

## **Günther Fielmann**

### **Zur Person**

geboren am 17. September 1939 in Stafstedt / Rendsburg,  
einem 300-Seelen-Dorf in Schleswig-Holstein  
Eltern: Dr. Wilhelm (Oberstudiendirektor) und Marie-Luise Fielmann

### **Schule**

Grundschule, Gymnasium

### **Ausbildung**

1956 bis 1959: Lehre bei der renommierten Firma Campbell/Hamburg; Abschluss:  
mit Auszeichnung für das Gesellenstück  
nach der Lehre: Erfahrungen in namhaften Betrieben Deutschlands und des  
europäischen Auslands  
1963 bis 1965: Besuch der Höheren Fachschule für Augenoptik Berlin; Abschluss:  
staatlich geprüfter Augenoptiker und Augenoptikermeister

### **Die Zeit in der Industrie**

Nach Mitarbeit im augenoptischen Einzelhandel Wechsel in die Industrie, tätig zunächst  
für den französischen Branchenriesen Essilor, danach für den zweitgrößten Optikkonzern  
der Welt, die Firma Bausch & Lomb, Rochester/USA

### **Selbständigkeit**

1972: 21. September - Eröffnung des ersten optischen Fachgeschäftes in Cuxhaven mit  
Brillenchic zum Nulltarif

1981: Abschluss eines einmaligen und richtungsweisenden Sondervertrages mit der AOK  
Esens - Fielmann macht die Kassenbrille schön. Die Diskriminierung per Sozialprothese  
war abgeschafft: 8 Millionen Bundesbürger brauchten den Nachweis ihres niedrigen  
Einkommens nicht mehr auf der Nase zu tragen.

31. März 2015: 689 Fielmann-Niederlassungen in Deutschland, in der Schweiz, in  
Österreich, in Luxemburg, in den Niederlanden und in Polen; mehr als 16.600 Mit-  
arbeiter, davon um 2.800 Auszubildende. Mehr als 80 Prozent der Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter halten Fielmann-Aktien, bekommen nicht nur gute Gehälter, auch  
Dividenden.

Fielmann steht für Brillenmode zum fairen Preis. 90 Prozent aller Bürger kennen Fielmann. Fielmann ist der Marktführer. 23 Millionen tragen eine Brille von Fielmann. In Deutschland verkauft das Unternehmen jede zweite Brille.

## **Funktion**

Firmengründer, Vorstandsvorsitzender und Mehrheitsaktionär der Fielmann AG

## **Fielmann-Grundregeln**

1991: Fielmann formuliert seine Grundregeln. Sein Leitsatz: „Der Kunde bist Du.“ Im Kunden sehen wir uns selbst. Wir bemühen uns, seine Wünsche und Sehnsüchte zu erfüllen. Wir beraten ihn so, wie wir selbst beraten werden möchten. Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel.

## **Fielmann-Leistungen**

Fielmann hat immer wieder verbraucherfreundliche Leistungen in die Branche eingeführt, die es vordem nicht gegeben hat:

### **1977 3-Jahres-Garantie**

Fielmann gewährt drei Jahre Garantie auf alle Brillen, testet seine Fassungen im eigenen Labor. Alle Fassungen erfüllen die Ansprüche der Gebrauchsprüfung nach DIN EN ISO 12870.

### **1981 Brillenchic zum Nulltarif**

Fielmann hat die Kassenbrille schön gemacht. Zu Gunsten des Verbrauchers brach Fielmann aus der Phalanx der Optikbranche aus und schloss 1981 einen einmaligen und richtungsweisenden Sondervertrag mit der AOK Esens. Aus acht zeitlos hässlichen Kassengestellen machte Fielmann 90 schicke und modische Metall- und Kunststoffmodelle in 640 Varianten. Es ist die historische Leistung des Unternehmens, die Diskriminierung per Sozialprothese abgeschafft zu haben. Acht Millionen Bundesbürger brauchten den Nachweis ihres niedrigen Einkommens nicht mehr auf der Nase zu tragen.

### **1981 Zufriedenheitsgarantie / Jede Reklamation wird anerkannt**

Fielmann bietet die Zufriedenheitsgarantie. Falls ein Kunde mit seiner neuen Brille nicht zufrieden ist, tauschen wir sie um oder nehmen sie zurück und erstatten den Kaufpreis. Jederzeit. Wir erkennen jede Reklamation an, ganz gleich aus welchem Grund.

### **1982 Geld-zurück-Garantie**

Bei Fielmann kauft der Verbraucher garantiert günstig. Denn Fielmann gibt die Geld-zurück-Garantie. Sehen seine Kunden ein bei Fielmann gekauftes Produkt noch sechs Wochen anderswo günstiger, nimmt Fielmann den Artikel zurück und erstattet den Kaufpreis.

## **2004 Nulltarifversicherung**

Fielmann schreibt die Geschichte der Kassenbrille fort. Die Nulltarif-Versicherung von Fielmann und der HanseMercur entwickelt das bewährte System von Sachleistung und Zuzahlung weiter. Sie ist eine denkbar günstige Alternative zur gestrichenen Leistung der gesetzlichen Krankenkassen.

## **Familie**

2 Kinder: Marc (26 Jahre) und Sophie-Luise (21 Jahre)

## **Gesellschaftliches Engagement**

Fielmann pflanzt für jeden Mitarbeiter jedes Jahr einen Baum, bis heute mehr als 1 Million Bäume. Fielmann engagiert sich im Naturschutz, Umweltschutz und Ökolandbau, in der Denkmalpflege, in Wissenschaft und Forschung. Fielmann hilft Schulen und Gemeinden, fördert den Breitensport.